

Plano de estudos:

Unidades curriculares	Componente de formação	Ano curricular/ semestre	Horas	Créditos
Comunicação Empresarial e Relações Públicas	Geral e científica	1.º ano/ 1º semestre	151	12
Técnicas de Comunicação Digital	Técnica	1.º ano/ 1º semestre	113,4	9
Comunicação de Eventos	Técnica	1.º ano/ 1º semestre	75,6	6
Comunicação Interna	Técnica	1.º ano/ 1º semestre	75,6	6
Gestão de Marcas	Técnica	1.º ano/ 2º semestre	75,6	6
Língua Portuguesa, Cultura e Comunicação	Geral e científica	1.º ano/ 2º semestre	151	12
Publicidade	Técnica	1.º ano/ 2º semestre	113,4	9
Técnicas de Marketing	Técnica	2.º ano/ 1º semestre	75,6	6
Comunicação em Media Sociais	Técnica	2.º ano/ 1º semestre	75,6	6
Avaliação de Resultados da Comunicação	Técnica	2.º ano/ 1º semestre	75,6	6
Técnicas de Jornalismo	Técnica	2.º ano/ 1º semestre	75,6	6
Assessoria de Imprensa	Técnica	2.º ano/ 1º semestre	75,6	6
Estágio	Em contexto de trabalho	2.º ano/ 2º semestre	840	30

Vagas: 30

Horário: Diurno

Duração: 2 anos, que incluem 6 meses de estágio, perfazendo 120 créditos