

RELATÓRIO DE FINAL DE ANO LETIVO

Instituto Superior de Comunicação Empresarial

2013/2014

O presente documento visa relatar as atividades principais ocorridas no ISCEM, bem como os processos de qualidade, durante o ano letivo de 2013/2014. É constituído pelos seguintes tópicos e respetivos anexos:

Conteúdo

1.	O Plano Estratégico e o Plano Anual do ISCEM – concretização de objetivos.....	3
2.	Eficiência da gestão administrativa e financeira, Evolução da Situação Patrimonial e Financeira, Sustentabilidade da Instituição.....	4
3.	Movimentos de pessoal docente.....	4
4.	Evolução das admissões e frequência dos ciclos de estudos ministrados.....	8
5.	Graus académicos e ciclos de estudo conferidos	8
6.	Empregabilidade dos diplomados.....	8
7.	Internacionalização da instituição e estudantes estrangeiros.....	9
8.	Prestação de Serviços Externos.....	9
9.	Parcerias estabelecidas.....	10
10.	Procedimentos da autoavaliação.....	10
11.	Resultados da autoavaliação.....	11
12.	Considerações finais.....	23
13.	Anexos:	
	a) Dados estatísticos – licenciaturas e mestrados	
	b) Relatórios de Avaliação da Qualidade	
	c) Síntese de Relatórios de Unidades Curriculares e Relatórios de Unidades Curriculares	
	d) Conferências	
	e) Revista Científica	
	f) Internacionalização	

1. O Plano Estratégico e o Plano Anual do ISCEM – concretização de objetivos

Qualquer um destes planos foi cumprido no essencial no ano letivo 2013/2014. Em termos estratégicos, o ISCEM pretende:

- Prestar um ensino de alto nível, numa perspetiva transversal, nos estudos das Ciências Sociais e do Comportamento, da Informação e Comunicação e das Ciências Empresariais, preparando os seus estudantes para uma inserção pronta e efetiva no mercado de trabalho;
- Oferecer aos seus alunos uma formação ampla e aprofundada que permita uma intervenção informada, eficaz e determinante nas suas áreas de atuação;
- Formar quadros técnicos superiores para as empresas e outras organizações, mediante a realização de ciclos de estudos que visem a atribuição de graus académicos, bem como de outros cursos pós -graduados, de cursos de formação pós -graduada e outros, nos termos da lei;
- Procurar contribuir para a competitividade da economia nacional através de uma cultura de empreendedorismo e de inovação;
- Adotar o princípio da internacionalização, concretizado na mobilidade de estudantes, docentes e investigadores, e na participação em redes universitárias de formação e de investigação e desenvolvimento;
- Promover o desenvolvimento de investigação orientada relevante, que contribua para o enriquecimento do conhecimento nestas áreas;
- Colaborar com o tecido empresarial em ações de mútuo interesse que constituam uma mais-valia para a formação dos alunos e satisfaçam as necessidades das empresas, constituindo um benefício para a comunidade em que a instituição se insere e para a sociedade em geral.

Estes objetivos, de longo prazo, mantiveram-se no seu rumo, nomeadamente através da ministração de cursos (licenciaturas, mestrados e Executive Masters) com uma grande ligação às empresas; do desenvolvimento de investigação ligada ao mundo empresarial, como seja no nº da revista Comunicação e Marketing lançado neste período; da realização de *workshops* com empresas a lançarem desafios aos alunos; e do estabelecimento de parcerias internacionais.

Em termos anuais, o ICEM pretendia para o ano letivo 2013/2014:

- Ser reconhecido como instituição de ensino politécnico;
- Adquirir creditação dos seus cursos por parte da A3ES;
- Aprofundar a internacionalização com países de língua oficial portuguesa;
- Criar *double degrees*, âmbito mestrado, com Universidades Europeias;
- Dinamizar a vida escolar com a realização de ciclos de conferências.

Qualquer um destes pontos foi atingido, com destaque para a creditação de todos os ciclos de estudo por parte da A3ES e para o aprofundamento da relação com Timor-Leste, no âmbito da realização de cursos de Protocolo e Comunicação.

2. Eficiência da gestão administrativa e financeira, Evolução da Situação Patrimonial e Financeira, Sustentabilidade da Instituição

???

3. Movimentos de pessoal docente

Os quadros que se seguem dizem respeito à distribuição do pessoal docente no período em causa em cada uma das licenciaturas e cada um dos mestrados:

a. Distribuição do serviço docente a licenciatura de Comunicação Empresarial

Unidade Curricular	Área Científica	Docente (s) Responsável (eis)	Horas de Contacto	Horas Semana	ECTS
1º Ano / 1º Semestre					
Comunicação Empresarial e Relações Públicas	COM	Mestre/Especialista António Cardoso	TP:67,5	4,5	6
Introdução ao Marketing	MKT	Mestre/ Sandra Miei	TP: 67,5	4,5	6
Técnicas de Comunicação	COM	Mestre/Especialista Mariana Vitorino	TP:55,5;OT:12	4,5	6
História e Filosofia da Comunicação	COM	Prof. Doutor Pedro Mendonça	T:45	3	3
Jornalismo Escrito	COM/JOR	Lic./Especialista Carlos Magno	TP:67,5	4,5	6
Informática	INF	Mestre Fernando Freire	TP:45	3	3
1º Ano / 2º Semestre					
Psicossociologia do Consumidor	CCO	Prof. Doutor António Rosinha Mestre José Nascimento	TP: 45	1 2	3
Economia	ECON	Prof. Doutora Natália Teixeira	TP:67,5	4,5	6
Métodos Quantitativos	MQI	Mestre Fernando Freire	TP:67,5	4,5	6
Publicidade	MKT/PL	Mestre/Especialista António Cardoso	TP:67,5	4,5	6
Inglês Empresarial	LING	Lic. Maribel Cascão	TP:45	3	3
Técnicas Jornalismo	JOR	Mestre/Especialista Vítor Gonçalves	TP:45	3	3

Mini Projeto Portas Abertas	COM/EA	Prof. Doutor António Rosinha	OT: 10; TC:20	2	3
2º Ano / 1º Semestre					
Comunicação Institucional	COM	Mestre/Especialista António Cardoso	TP: 45	3	3
Jornalismo online e Radiofónico	COM/JOR	Lic./Especialista Flôr Pedroso	TP: 55,5;TC 12	4,5	6
Edição e Design	DES/COM	Lic. /Especialista Carlos Magno	TP: 45	1	3
		Prof. Doutora Michele Rocha		2	
Comunicação Comercial	COM	Mestre Sandra Mieiro	TP: 45	3	3
Planeamento de Marketing	MKT/PL	Lic. Rodrigo Rodrigues	TP: 55,5;TC: 12	4,5	6
Projeto de Comunicação – Atelier	COM/EA	Lic./Especialista Regina Moreira	OT:10; TC:20	2	4
	EA	Coordenadora Lic./Especialista Regina Moreira	E:125		5
Tutoria – Docentes em Tempo Integral					
2º Ano / 2º Semestre					
Organização Empresarial	GE	Mestre Fernando Freire	TP: 45	3	3
Espanhol Empresarial	LIN	Lic. Francisco González del Pino (Instituto Espanhol)	TP:67,5	4,5	6
Comunicação de Produto	MKT/PL	Prof. Doutor João Freire	TP: 45	3	3
Estudos de Mercado	MKT/PL	Mestre José Nascimento	TP: 55,5;TC: 12	4,5	6
Comunicação Interna	COM	Mestre/Especialista Rui Fidalgo	TP: 45	3	3
Projeto de Comunicação – Atelier	COM/EA	Coordenadora Lic./Especialista Regina Moreira	OT:10; TC:20	2	4
	EA	Vários Docentes			
Estágios	EA	Coordenadora Lic./Especialista Regina Moreira	E:125		5
		Tutoria – Docentes em Tempo Integral			
3º Ano / 1º Semestre					
Instituições. Económicas e Políticas Europeias	COM PUL/RI	Prof. Doutor Felipe Pathé Duarte	T:45	3	3
Comunicação Pública e Política	COM PUL/RI	Mestre/Especialista Vítor Gonçalves	TP: 45	3	3
Jornalismo Televisivo	COM/JOR	Lic./Especialista Judite de Sousa	TP:67,5	4,5	6
Direito da Comunicação	DIR	Lic. Margarida Bettencourt	T:45	3	3
Comunicação de Eventos	MKT/PL	Mestre Sandra Mieiro	TP:45	3	3
	COM/EA	Coordenadora Lic./Especialista Regina Moreira	OT:10; TC:20	2	4
Tutoria – Docentes em Tempo Integral					
Projecto de Comunicação – Atelier	EA	Vários Docentes			
Estágios	EA	Coordenadora Lic./Especialista Regina Moreira	E:200		8
		Tutoria – Docentes em Tempo Integral			
3º Ano / 2º Semestre					
CRM	MKT/PL	Mestre/Especialista Rogério Canhoto	TP: 45	3	3
Estratégia Empresarial	GE	Prof. Doutora Natália Teixeira	TP:45	3	3
Gestão de Recursos Humanos	GE	Prof. Doutor António Rosinha	T:45	3	3
Comunicação Estrat. com os Media	COM	Lic./Especialista Judite de Sousa	TP:55,5; TC:12	4,5	6
Planeamento de Meios	MKT/PL	Mestre/Especialista Rogério Canhoto	TP: 45	3	3
	COM/EA	Coordenadora Lic./Especialista Regina Moreira	OT:10; TC:20	2	4
Tutoria – Docentes em Tempo Integral					
Projecto de Comunicação - Atelier	EA	Vários Docentes			
Estágios	EA	Coordenadora Lic./Especialista Regina Moreira	E:200		8
		Tutoria – Docentes em Tempo Integral			

b. Distribuição do serviço docente na licenciatura a Gestão de Marketing:

Unidade Curricular	Área Científica	Docente (s) Responsável (eis)	Horas de Contacto	Horas Semana	ECTS
1º Ano / 1º Semestre					
Introdução ao Marketing	MKT	Mestre Sandra Mieiro	TP:67,5	4,5	6
Técnicas de Comunicação	COM	Mestre/Especialista Mariana Vitorino	T:45	3	3
Matemática	MQI	Mestre André Saraiva	TP:67,5	4,5	6
Microeconomia	EG	Prof. Doutora Natália Teixeira	TP:67,5	4,5	6
Introdução à Gestão	EG	Prof. Doutora Natália Teixeira	TP:67,5	4,5	6
Informática de Gestão	MQI	Mestre Fernando Freire	TP:45	3	3
1º Ano / 2º Semestre					
Comportamento do Consumidor	PS	Prof. Doutor António Rosinha Mestre José Nascimento	TP: 55,5; TC: 12	1,5 3	6
Finanças Empresariais	EG	Mestre/Especialista Luís Capaz Coelho	TP:67,5	4,5	6
Estatística	MQI	Mestre André Saraiva	TP:67,5	4,5	6
Inglês Empresarial	LIN	Lic. Maribel Cascão	TP: 45	3	3
Contabilidade de Gestão	EG	Mestre/Especialista Luís Capaz Coelho	TP:45	3	3
Direito Empresarial	DIR	Lic. Margarida Bettencourt	T: 45	3	3
Mini Projecto Portas Abertas	COM/EA	Prof. Doutor António Rosinha	OT: 10; TC:20	2	3
2º Ano / 1º Semestre					
Planeamento de Marketing	MKT	Lic. Rodrigo Rodrigues	TP: 55,5; TC: 12	4,5	6
Comunicação Empresarial e Relações Públicas	COM	Mestre/Especialista António Cardoso	TP: 67,5	4,5	6
Inovação e Desenvolvimento de Novos Produtos	MKT	Profª. Doutor Pedro Mendonça	TP: 45	3	3
Pesquisa de Mercados	MKT	Mestre José Nascimento	TP: 45	3	3
Espanhol Empresarial	LIN	Lic Francisco González del Pino	TP: 45	3	3
Projecto de Comunicação – Atelier	COM/EA	Coordenadora Lic./Especialista Regina Moreira Vários Docentes	OT:10; TC:20	2	4
Estágios	EA	Coordenadora Lic./Especialista Tutoria – Docentes em Tempo Integral	E:125		5
2º Ano / 2º Semestre					
Gestão de Marcas	MKT	Prof. Doutor João Freire	TP: 55,5; TC: 12	4,5	6
Distribuição e Negociação	MKT	Mestre/Especialista Rogério Canhoto	TP: 45	3	3
Publicidade	MKT/PL	Mestre/Especialista António Cardoso	TP: 45	3	3
Mudança e Desenvolvimento Organizacional	PS	Prof. Doutor António Rosinha Mestre José Nascimento	TP: 45	1,5 1,5	3
Modelos de Apoio à Decisão	MQI	Mestre Fernando Freire	TP: 67,5	4,5	6
Projecto de Comunicação – Atelier	COM/EA	Coordenadora Lic./Especialista Regina Moreira Vários Docentes	OT:10; TC:20	2	4
Estágios	EA	Coordenadora Lic./Especialista Tutoria – Docentes em Tempo Integral	E:125		5
3º Ano / 1º Semestre					
Marketing de Turismo	MKT	Prof. Doutor João Freire	TP: 67,5	4,5	6
Gestão de Categorias e Merchandising	MKT	Lic./Especialista Miguel Almeida	TP: 45	3	3
Gestão de Força de Vendas	MKT	Mestre/Especialista Rogério Canhoto	TP: 45	3	3
Gestão de Recursos Humanos	PS	Prof. Doutor António Rosinha	T:45	3	3
Marketing Político	MKT	Prof. Doutor Felipe Pathé Duarte	TP:45	3	3
Projecto de Comunicação – Atelier	COM/EA	Coordenadora Lic./Especialista Regina Moreira Vários Docentes	OT:10; TC:20	2	4
Estágios	EA	Coordenadora Lic./Especialista Tutoria – Docentes em Tempo Integral	E:200		8
3º Ano / 2º Semestre					

Marketing Relacional	MKT	Mestre/Especialista Rogério Canhoto	TP: 55,5;TC: 12	4,5	6
Marketing Social	MKT	Prof. Doutor Pedro Mendonça	TP:45	3	3
Marketing de Serviços	MKT	Prof. Doutor João Freire	TP:45	3	3
Marketing Internacional	MKT	Prof. Doutor João Freire	TP:45	3	3
Estratégia Empresarial	EG	Profª Doutor Natália Teixeira	TP: 45	3	3
Projecto de Comunicação - Atelier	COM/EA	Coordenadora Lic./Especialista Regina Moreira Vários Docentes	OT:10; TC:20	2	4
Estágios	EA	Coordenadora Lic./Especialista Tutoria – Docentes em Tempo Integral	E:200		8

c. Distribuição do serviço docente no mestrado em Comunicação Empresarial:

Unidade Curricular	Área Científica	Docente (s) Responsável (eis)	Horas de Contacto	Horas Semana	ECTS
1º Ano					
Psicossociologia da Comunicação	PS/COM	Prof. Doutor António Rosinha	TP: 40; OT:3	2	6
Comunicação Empresarial e as Novas Tecnologias	COM	Mestre/Especialista Rogério Canhoto	TP: 40; OT:3	2	6
Reputação Organizacional e Competitividade	GE/MKT	Professora Doutora Natália Teixeira Prof. Doutor João Freire	TP: 40; OT:3	1 1	6
Teorias Contemporâneas da Comunicação	COM	Prof. Doutor Pedro Mendonça	TP: 30; OT: 3	2	6
Avaliação de Estratégias de Comunicação Empresarial	COM	Mestre/Especialista Mariana Vitorino	TP: 40; OT:3	2	6
Metodologias de Investigação I	MQ	Prof. Doutor Felipe Pathé Duarte	TP: 40; OT:3	2	6
Comunicação de Crise Organizacional	COM	Mestre/Especialista Vítor Gonçalves	TP: 40; OT:3	2	6
Responsabilidade Social Corporativa	SOC	Prof. Doutor Pedro Mendonça	TP: 30; OT: 3	2	6
Metodologias de Investigação II (Técnicas de Investigação empírica)	MQ	Prof. Doutor António Rosinha	TP: 40; OT:3	2	6
Seminário de Projeto de Tese	COM	Prof. Doutor Felipe Pathé Duarte	TP: 30; OT: 3	2	6
2º Ano					
Dissertação	COM	Vários Docentes	OT: 20		60

d. Distribuição do serviço docente no mestrado em Marketing Estratégico:

Unidade Curricular	Área Científica	Docente (s) Responsável (eis)	Horas de Contacto	Horas Semana	ECTS
1º Ano					
Marketing Avançado	MKT	Mestre/Especialista Rogério Canhoto	TP: 30; OT: 3	2	6
Marketing Estratégico	MKT	Prof. Doutor João Freire	TP: 30; OT: 3	2	6
Responsabilidade Social Corporativa	SOC	Prof. Doutor Pedro Mendonça	TP: 30; OT: 3	2	6
Customer Relationship Management e Marketing Intelligence	MKT	Prof. Doutor João Freire	TP: 30; OT: 3	2	6
Web Marketing	MKT	Mestre/Especialista Rogério Canhoto	TP: 30; OT: 3	2	
Metodologias de Investigação I	MQ	Prof. Doutor Felipe Pathé Duarte	TP: 30; OT: 3	2	6
Key Account Management	MKT/GES	Lic./Especialista Miguel Almeida	TP: 30; OT: 3	2	6
Gestão da Reputação Organizacional e Competitividade	MKT/GES	Prof. Doutora Natália Teixeira	TP: 30; OT: 3	2	6
Metodologias de Investigação II (Técnicas de Investigação empírica)	MQ	Prof. Doutor António Rosinha	TP: 30; OT: 3	2	6

Seminário de Projeto de Tese	MKT	Prof. Doutor Felipe Pathé Duarte	TP: 30; OT: 3	2	6
2º Ano					
Dissertação	MKT	Vários Docentes	OT: 20		60

4. Evolução das admissões e frequência dos ciclos de estudos ministrados

Licenciatura CE – 1º ano		Licenciatura GM – 1º ano	
2012/2013	2013/2014	2012/2013	2013/2014
30	18	17	5

Mestrado CE – 1º ano		Mestrado ME – 1º ano	
2012/2013	2013/2014	2012/2013	2013/2014
0	3	0	3

5. Graus académicos e ciclos de estudo conferidos

Licenciatura CE – 1º ano		Licenciatura GM – 1º ano	
2012/2013	2013/2014	2012/2013	2013/2014
20	34	20	12

Mestrado CE – 1º ano		Mestrado ME – 1º ano	
2012/2013	2013/2014	2012/2013	2013/2014
1	16	2	2

6. Empregabilidade dos diplomados

Licenciatura CE – 1º ano	Licenciatura GM – 1º ano
2013/2014	2013/2014
92,2%	93,3%

* dados www.infocursos.mec.pt

7. Internacionalização da instituição e estudantes estrangeiros

Desde a sua génese, em 1990, que a cooperação internacional foi uma prioridade para o ISCEM. Na sua matriz está a integração numa rede internacional de origem francesa, a EFAP - *École des Métiers de la Communication* - fundada em 1961, que, para além de Lisboa e diversas cidades em França, está também espalhada pela Costa do Marfim (Abidjan), Japão (Tóquio), Estados Unidos (Nova Iorque) e Argélia (Argel).

Inseridos no espaço europeu, e conscientes da internacionalização como sinónimo de evolução, competitividade e progresso, o ISCEM, que durante o ano letivo 2012/2013 desenvolveu um Gabinete de Relações Internacionais, sempre apostou fortemente na mobilidade de alunos, corpo docente e não-docente. Neste sentido, foi estabelecendo acordos de cooperação e parceria com instituições de ensino superior internacionais estreitando os laços com diversos projetos comuns.

Neste âmbito, o ISCEM desenvolveu cursos de Protocolo e Comunicação para quadros do governo timorense ainda no ano letivo a que se refere este documento, bem como completou dois acordos de *double degrees* em mestrado com a LUMSA, de Roma, e a BKF, de Bucareste.

Durante este ano teve nas suas licenciaturas 19 alunos Erasmus e 18 alunos timorenses no referido curso de Protocolo e Comunicação.

8. Prestação de Serviços Externos

Integramos na prestação de serviços, mas sem remuneração para lá da aprendizagem dos alunos, os chamados Ateliers. No 2º ano e 3º anos, os alunos estão em contacto com o tecido empresarial realizando estágios integrados e resolvendo estudos de caso em regime de Ateliers. Os Ateliers têm como objetivo possibilitar aos alunos a resolução de casos concretos de Comunicação Empresarial e Gestão de Marketing, num contexto que se pretende tão real quanto possível. São um exemplo de como uma parceria entre uma instituição de ensino superior e uma empresa/instituição pode ser proveitosa para ambas as partes. Desta forma, o ISCEM promove a interação Ensino Superior/Tecido Empresarial/ Sociedade Civil, facultando aos seus estudantes uma rápida inserção no mercado de emprego.

No ano letivo 2013/2014 tivemos Ateliers com a Siemens e a EDP.

9. Parcerias estabelecidas

ACORDOS BILATERAIS - EUROPA	ACORDOS BILATERAIS – AMÉRICA DO SUL	ACORDOS BILATERAIS – África e Oceânia
<p>Áustria</p> <ul style="list-style-type: none"> • FHWien University of Applied Sciences <p>Espanha</p> <ul style="list-style-type: none"> • Universidade de Santiago de Compostela • Universidade Camilo José Cela, Madrid • Universidade de Cadiz <p>Finlândia</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tampere Polytechnic University of Applied Sciences, <p>Grécia</p> <ul style="list-style-type: none"> • Technologhiko Ekpaideftiko Idryma (T.E.I.) Pirea <p>Hungria</p> <ul style="list-style-type: none"> • Budapesti Kommunikációs Főiskola • University of Kaposvar <p>Itália</p> <ul style="list-style-type: none"> • Università Degli Studi di Trento • Università Degli Studi di Foggia • Libera Università Maria Ss. Assunta (LUMSA) <p>Polónia</p> <ul style="list-style-type: none"> • Poznan Trade and Commerce College • Czestochowa University • Poznan University of Economics 	<p>Argentina</p> <ul style="list-style-type: none"> • Universidade de Buenos Aires <p>Brasil</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, no Brasil; 	<p>Timor</p> <ul style="list-style-type: none"> • Governo de Timor e Embaixada em Portugal <p>Angola</p> <ul style="list-style-type: none"> • Governo de Timor e Embaixada em Portugal <p>Mozambique</p> <ul style="list-style-type: none"> • Governo de Timor e Embaixada em Portugal

10. Procedimentos da autoavaliação

A garantia de qualidade de cada ciclo de estudo baseia-se na análise detalhada do plano de estudos de cada unidade curricular e no acompanhamento do seu desenvolvimento pelos órgãos institucionais do ISCEM, com especial relevância para a direção do instituto e os conselhos técnico-científicos e pedagógicos. O responsável pela implementação dos mecanismos de garantia de qualidade é o presidente do conselho pedagógico do ISCEM. Para a execução dos inquéritos e sua avaliação existe um técnico designado.

Garante-se que sejam realizadas de forma regular e sistemática o acompanhamento e avaliação das atividades de ensino, com inquéritos padronizados dirigidos a docentes e alunos. Destinam-se à avaliação do exercício de docência, da unidade curricular, dos serviços administrativos de apoio e das instalações e de mais recursos materiais. Os resultados dos

inquéritos são posteriormente tratados e analisados pelos Diretores de cada um dos Ciclos de Estudos, Diretor e Diretor-Adjunto.

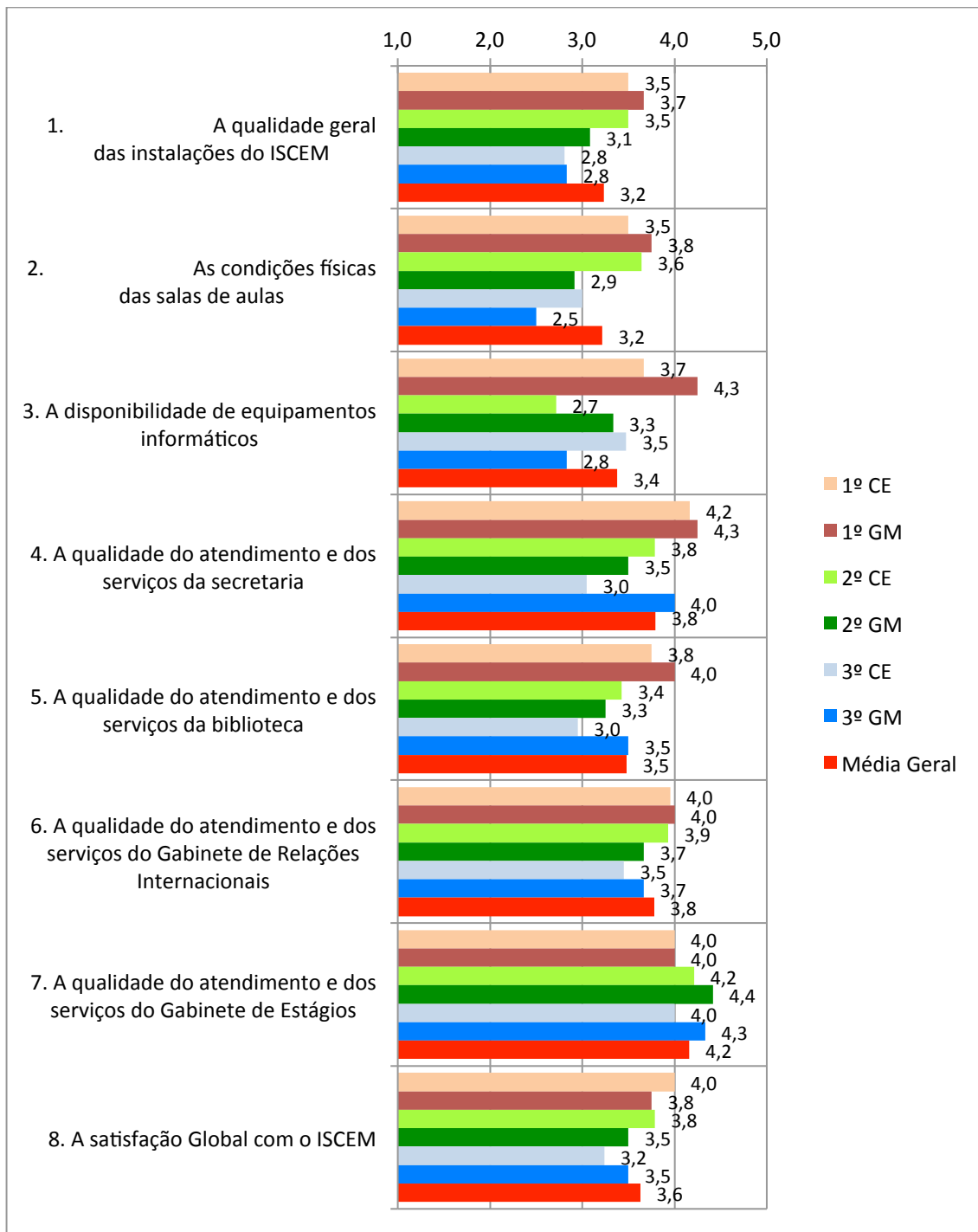
Dos inquéritos de avaliação são elaborados relatórios individuais de docente, e relatórios globais com identificação de resultados por ciclo de estudo. O 1º nível de análise (individual) é enviado para o docente e contém a informação de todas as unidades curriculares e turmas que leciona e sobre as quais se obtiveram resultados. O 2º nível de análise (global - ISCEM) é enviado para os diretores dos ciclos de estudos e é discutido entre a direção do instituto, conselho pedagógico e reuniões gerais de docentes. Os resultados da avaliação do desempenho são tidos em consideração, nomeadamente e consoante os casos, para efeitos de progressão na carreira, para efeito de distribuição de serviço docente ou ainda para efeitos disciplinares.

11. Resultados da autoavaliação

11.1. 1º Semestre

a. Apreciação global dos serviços

Apresenta-se na Figura 1 a avaliação dos 8 itens que integraram a apreciação global dos serviços do ISCEM. A análise é realizada para cada um dos anos e por curso.



Há uma tendência do primeiro ano apresentar uma avaliação mais positiva que os restantes anos na maioria dos pontos em análise.

Os aspetos que apresentam valores mais baixos são a qualidade geral das instalações do ISCEM (M=3.2) e as condições físicas das salas de aulas (M=3.2).

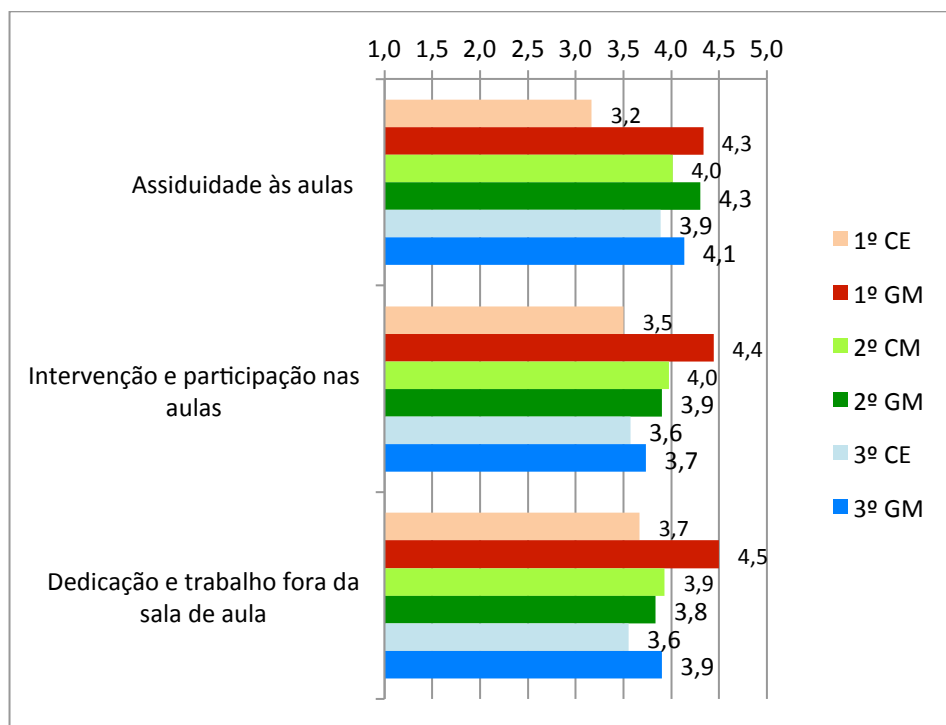
Os aspetos que apresentam valores médios mais elevados são a qualidade do atendimento e dos serviços do Gabinete de Estágios (M=4,2), a qualidade do atendimento e

dos serviços do Gabinete de Relações Internacionais (M=3,8) e a qualidade do atendimento e dos serviços da secretaria (M=3,8).

b. Auto-avaliação dos alunos

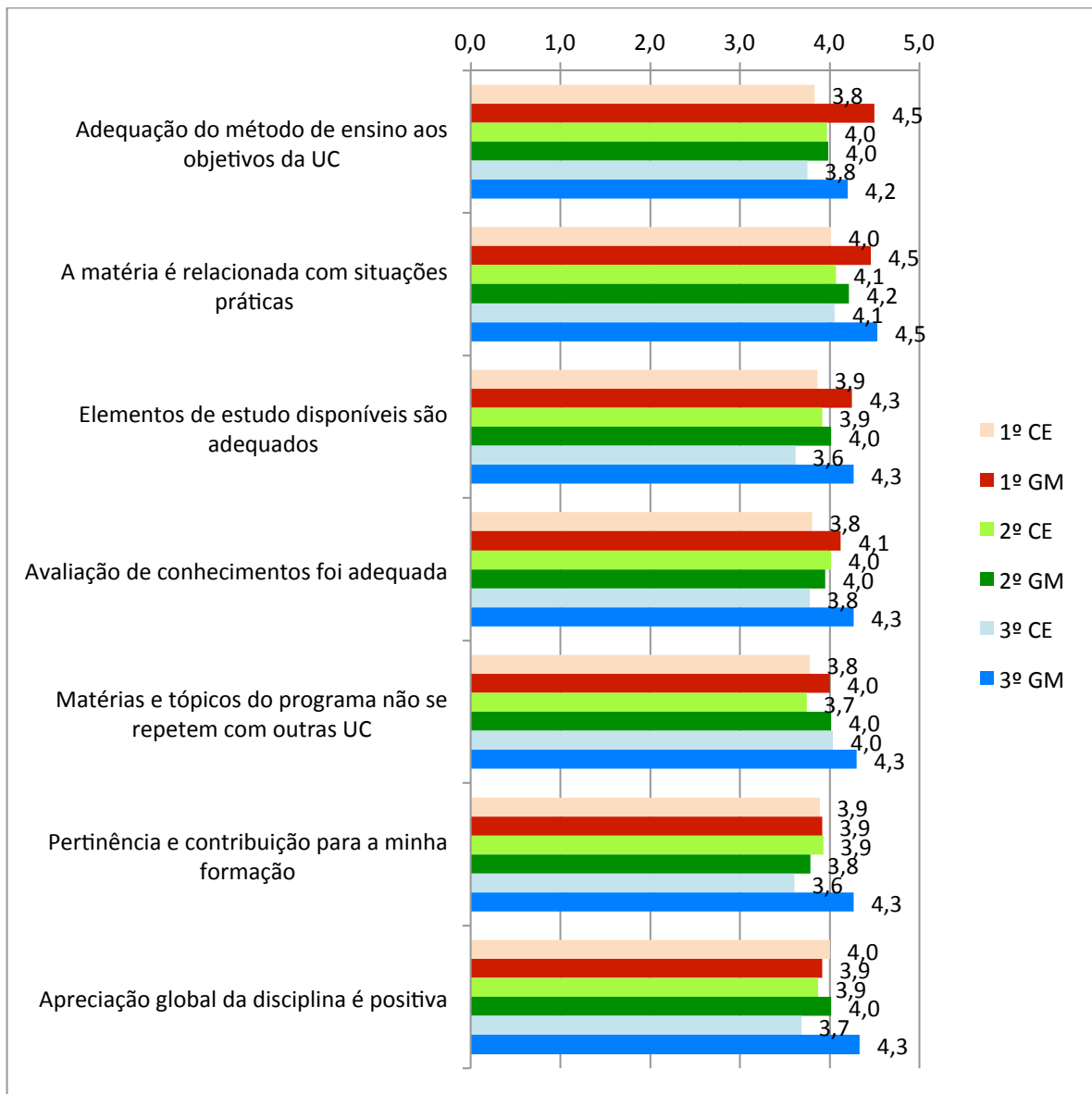
Apresenta-se na Figura 2 a auto-avaliação dos alunos sobre a percepção da assiduidade às aulas, a sua intervenção e participação e dedicação e trabalho fora da sala de aulas. A análise é realizada para cada um dos anos e por curso.

Os alunos do 1º ano de CE fazem uma avaliação mais modesta da sua assiduidade e intervenção nas aulas, enquanto que os alunos do 1º ano de GM apresentam valores mais elevados nestas dimensões.



c. Apreciação da unidade curricular

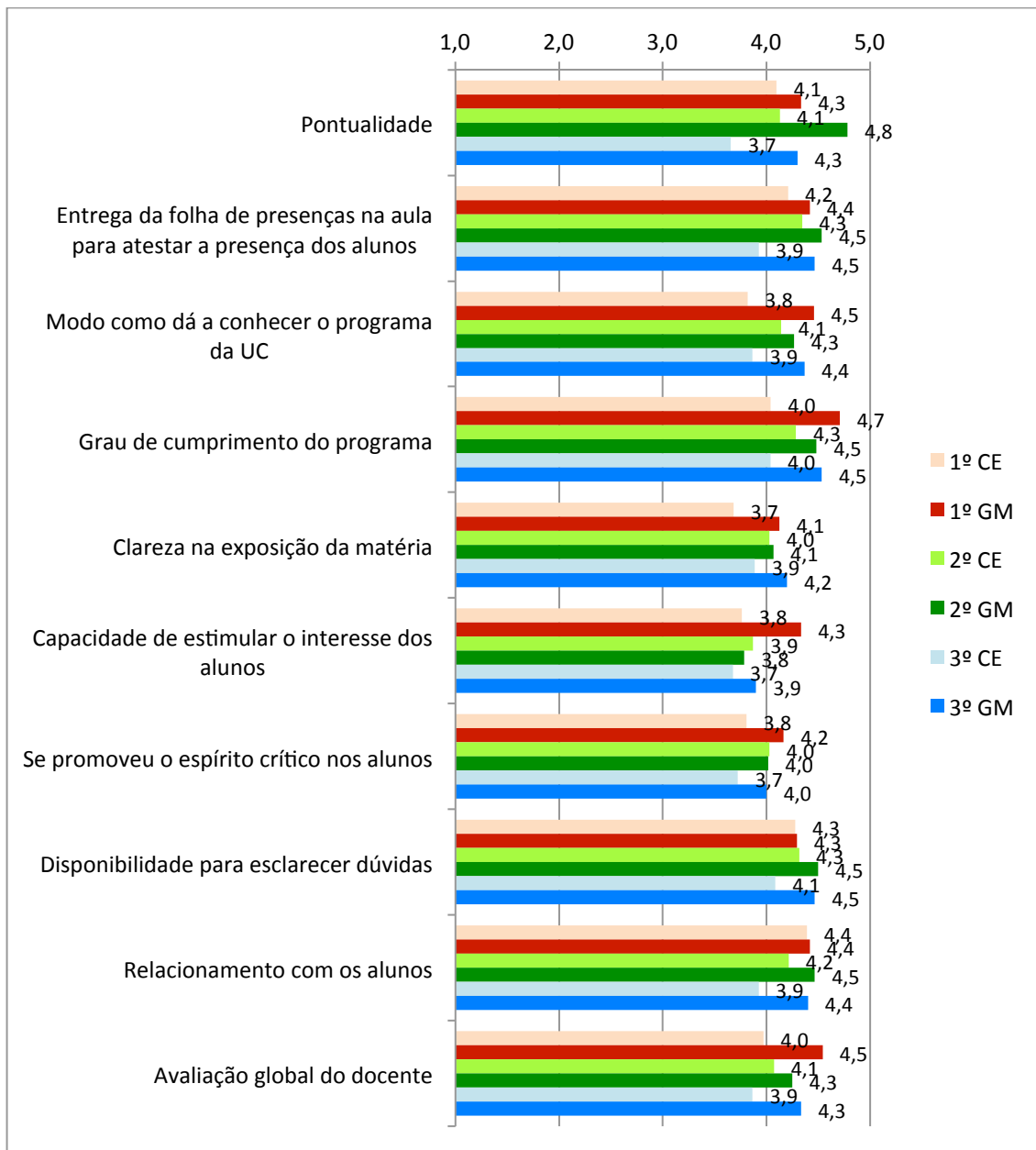
Apresenta-se na Figura 3 a média da apreciação das Unidades Curriculares por Ano segundo 7 categorias de análise. A análise é realizada para cada um dos anos e por curso. Na globalidade dos Cursos a matéria é relacionada com situações práticas e avaliação global das disciplinas é positiva (M=4,3). A adequação do método de ensino aos objetivos das UCs apresenta valores mais baixos no 1º ano CE (M=3,8) e 3º Ano CE (M=3,8). A disponibilidade e adequabilidade dos elementos de estudo apresentam valores mais baixos no 3º Ano CE (M=3,6). A adequabilidade da avaliação de conhecimentos apresenta valores mais baixos no 1º ano CE (M=3,8) e 3º Ano CE (M=3,8). As matérias e tópicos do programa não se repetirem com outras UC apresenta o valor mais baixo no 2º Ano CE. O 3º Ano CE apresenta os valores mais baixos relativamente à pertinência e contribuição para a formação dos alunos (M= 3,6), bem quanto à apreciação global das disciplinas (M=3,7).



d. Apreciação do docente

Apresenta-se na Figura 4 a média da apreciação dos docentes por ano segundo 10 categorias de análise.

A análise é realizada para cada um dos anos e por curso.



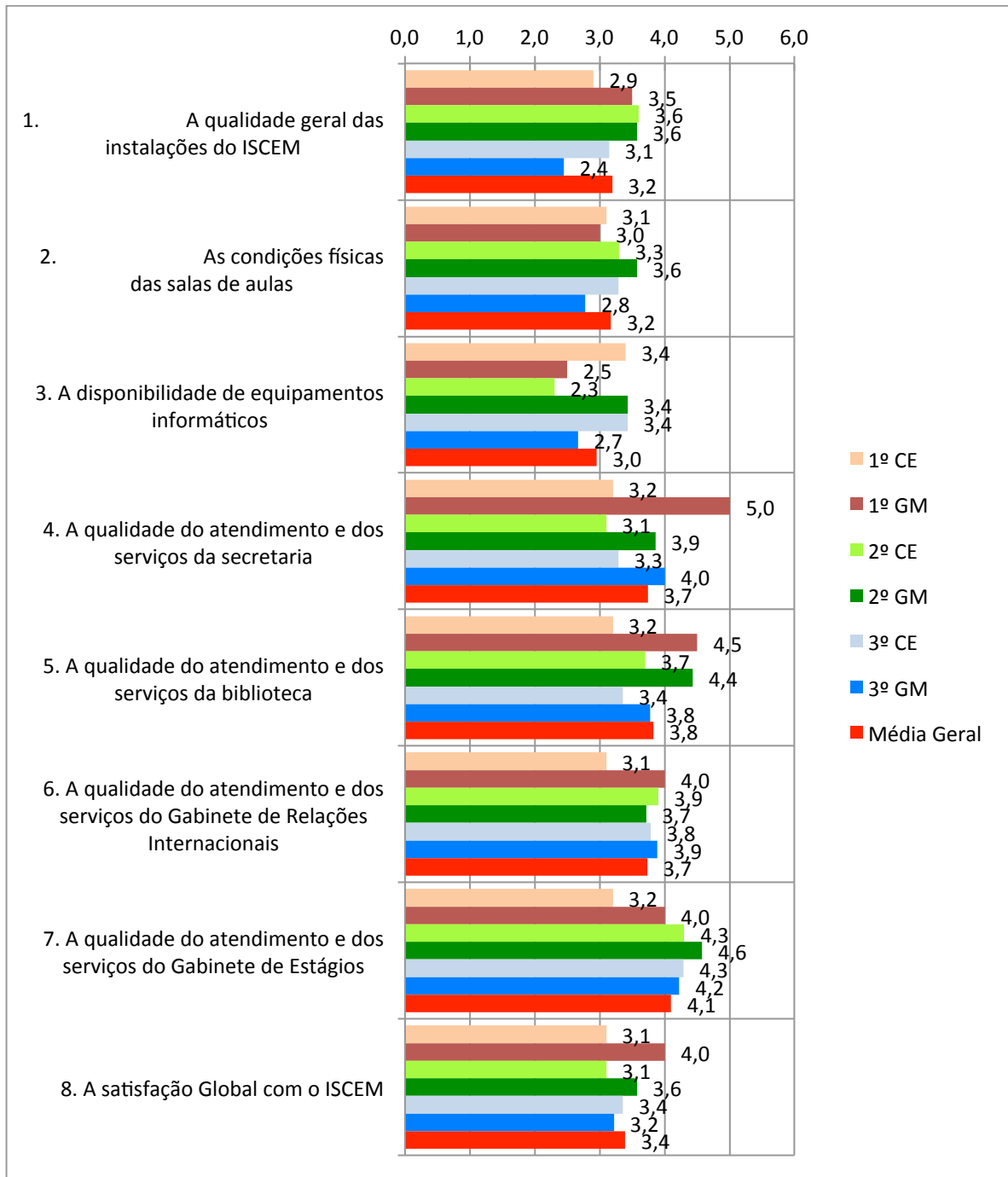
Na globalidade a avaliação sobre os docentes é positiva (M= 4,3). Há uma tendência do 1º e 2º ano de GM apresentarem valores mais elevados na maioria dos pontos em análise. Os valores mais elevados registam-se na pontualidade dos docentes do 2º Ano GM (M=4,8), no grau de cumprimento do programa do 1º Ano GM (M=4,7).

Em 7 dos 10 pontos em análise o 3º Ano de CE apresenta os valores mais baixos, sendo de destacar a Pontualidade (M=3,7), entrega da folha de presenças (M=3,9), capacidade de estimular o interesse dos alunos (M=3,7), promoção do espírito crítico nos alunos (M=3,7), relacionamento com os alunos (M=3,9) e avaliação global dos docentes (M=3,9).

11.2. 2º Semestre

a. Apreciação global dos serviços

Apresenta-se na Figura 5 a avaliação dos 8 itens que integraram a apreciação global dos serviços do ISCEM. A análise é realizada para cada um dos anos e por curso.



A tendência do primeiro ano apresentar uma avaliação mais positiva que se registou no 1º Semestre não se veio a registar no segundo semestre, exceto para o Curso de Marketing no atendimento da secretaria.

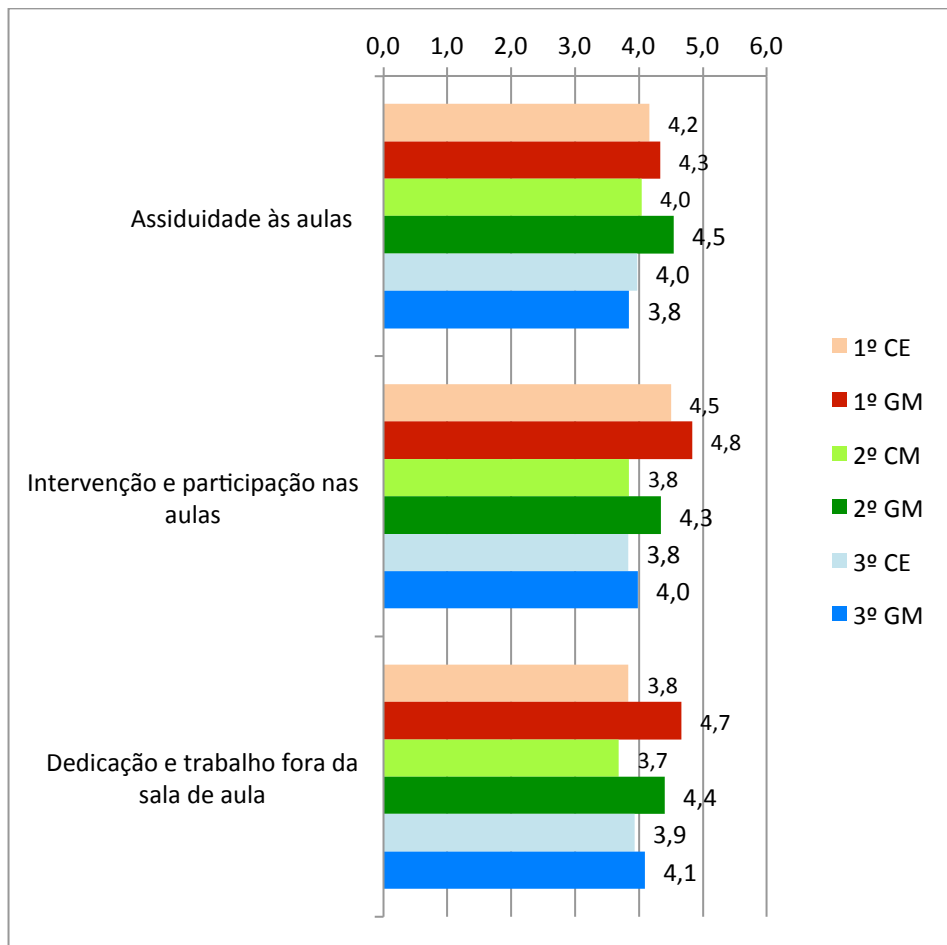
Os aspetos que apresentam valores mais baixos são a disponibilidade de equipamentos informáticos (M=3.0), a qualidade geral das instalações do ISCEM (M=3.2) e as condições físicas das salas de aulas (M=3.2).

Os aspetos que apresentam valores médios mais elevados são a qualidade do atendimento e dos serviços do Gabinete de Estágios (M=4,1), a qualidade do atendimento da biblioteca (M=3,8), a qualidade do atendimento e dos serviços do Gabinete de Relações Internacionais (M=3,7) e a qualidade do atendimento e dos serviços da secretaria (M=3,7).

b. Auto-avaliação dos alunos

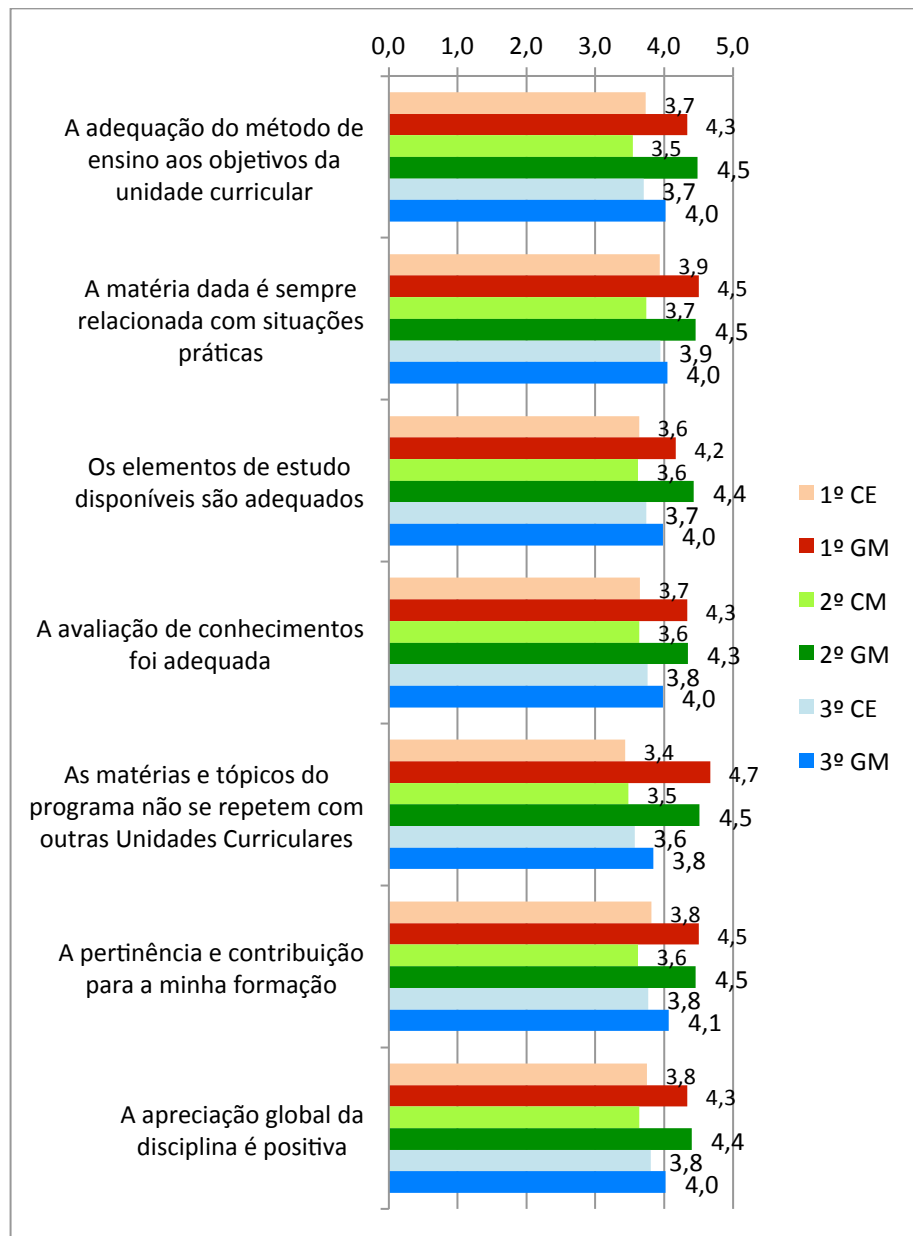
Apresenta-se na Figura 6 a auto-avaliação dos alunos sobre a perceção da assiduidade às aulas, a sua intervenção e participação e dedicação e trabalho fora da sala de aulas. A análise é realizada para cada um dos anos e por curso.

A avaliação mais modesta registada pelos alunos do 1º ano em relação ao 1º semestre da sua assiduidade e intervenção nas aulas, não se verificou, invertendo-se esta posição.



c. Apreciação da unidade curricular

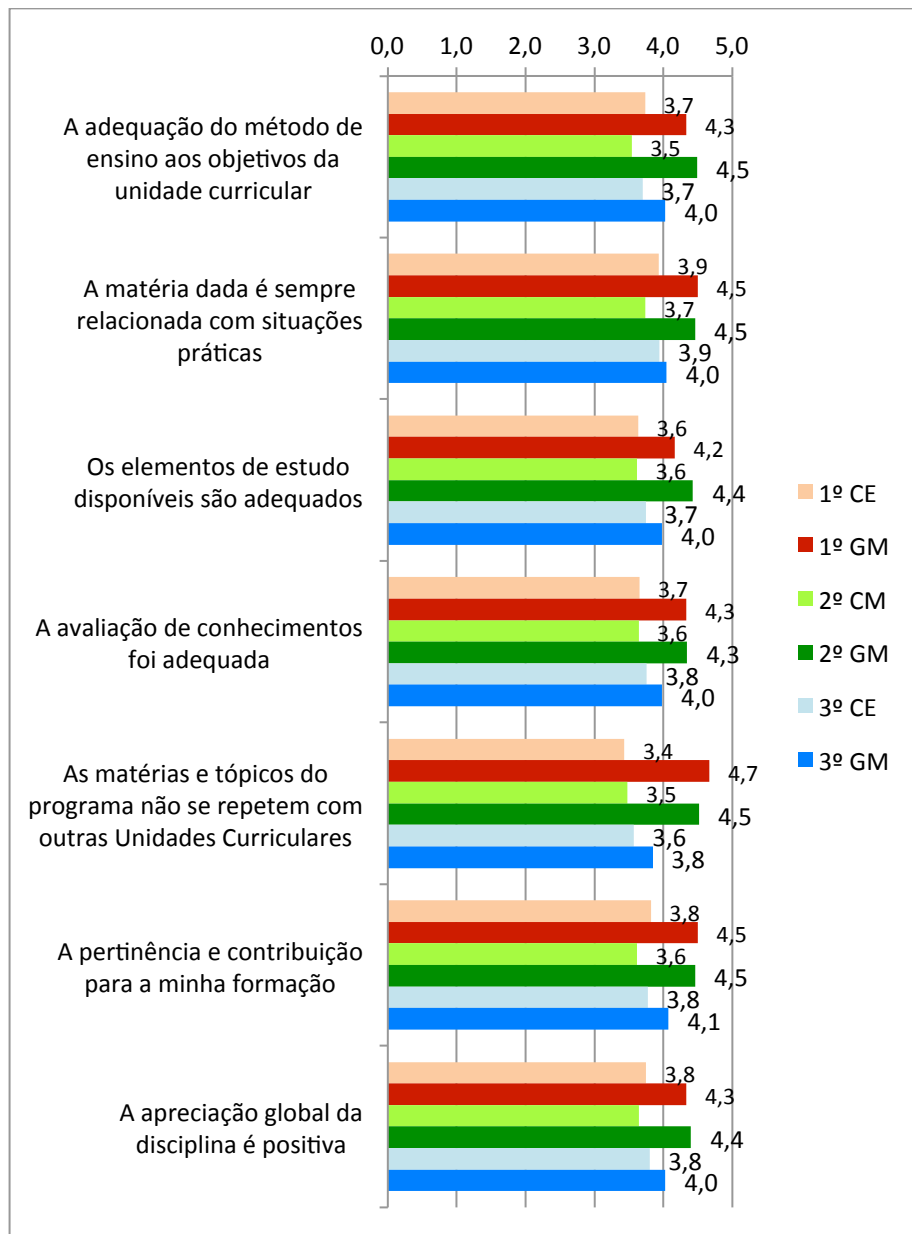
Apresenta-se na Figura 7 a média da apreciação das Unidades Curriculares por Ano segundo 7 categorias de análise. A análise é realizada para cada um dos anos e por curso. Na globalidade dos Cursos a matéria é relacionada com situações práticas e a avaliação global das disciplinas é positiva (M=4,0). A adequação do método de ensino aos objetivos das UCs apresenta valores mais baixos no 2º ano CE (M=3,5) e 3º Ano CE (M=3,7). A disponibilidade e adequabilidade dos elementos de estudo apresentam valores mais baixos no 2º Ano CE (M=3,7). A adequabilidade da avaliação de conhecimentos apresenta valores mais baixos no 2º ano CE (M=3,6) e 1º Ano CE (M=3,7). As matérias e tópicos do programa poderem repetir-se com outras UCS acontece com maior frequência no curso de Comunicação independentemente do ano. O 2º Ano CE apresenta os valores mais baixos relativamente à pertinência e contribuição para a formação dos alunos (M= 3,6), bem quanto à apreciação global das disciplinas (M=3,6).



d. Apreciação do docente

Apresenta-se na Figura 8 a média da apreciação dos docentes por ano segundo 10 categorias de análise.

A análise é realizada para cada um dos anos e por curso.



Na globalidade a avaliação sobre os docentes é positiva ($M=4,0$). Há uma tendência do 1º e 2º ano de GM apresentarem valores mais elevados na maioria dos pontos em análise. Os valores mais elevados registam-se no facto dos programas não se repetirem com outras UCs no 1º Ano GM ($M=4,7$). Em sentido oposto vai a avaliação do 1º CE sobre a repetição de matérias ($M=3,4$). Em 6 dos 10 pontos em análise o 2º Ano de CE apresenta os valores mais baixos, sendo de destacar a adequação dos métodos de ensino ($M=3,5$), a adequabilidade dos elementos de estudo ($M=3,6$), a avaliação de conhecimentos ($M=3,6$), e a pertinência para a formação ($M=3,6$).

12. Considerações Finais

Neste último ano letivo, o ISCEM sofreu uma profunda reestruturação, passando de um Instituto de Ensino Universitário, para um Instituto de Ensino Politécnico. Durante este processo, houve alterações que, sem mudar o propósito académico que ao longo de 23 anos distinguiu o ISCEM, permitiram um melhor enquadramento da especificidade letiva e investigacional. Foi um caminho que teve sempre como racional a internacionalização e a ligação à comunidade empresarial.

Assim, no que diz respeito à atividade letiva, retificámos os critérios referentes ao nosso corpo docente, preenchendo-o com mais doutorados, com regimes de dedicação a tempo integral e validamos em conselho técnico-científico os critérios de competência do *especialista*. Reativámos ainda o nosso Centro de Investigação, atribuindo uma componente de consultoria e uma ligação efetiva ao mundo das empresas. Criámos e implementámos na estrutura do ISCEM um Gabinete de Relações Internacionais, por forma a dar prossecução aos vários projetos que o ISCEM tem entre mãos, seja a mobilidade de alunos, docentes e *staff*, sejam os *joint degrees* com instituições parceiras.

ANEXOS

A. Dados estatísticos